

Ausgezeichnetes Produktdesign

UniCarriers-Elektro-Gegengewichtsstapler TX3 erhält Red Dot Award

Der neue UniCarriers-Elektro-Gegengewichtsstapler TX3 überzeugt in Sachen Design: Das bestätigte jetzt die rund 40-köpfige Fachjury des Red Dot Awards. Sie verlieh dem Fahrzeug das international anerkannte Qualitätssiegel in der Kategorie Product Design. Das Juryurteil basiert auf einem umfangreichen Bewertungsprozess, in dem der TX3 vor allem mit seinem ProVision-Konzept punktete, das für eine optimale Rundumsicht sorgt. Die offizielle Vergabe des Awards findet am 9. Juli 2018 im Rahmen der Red-Dot-Gala im Essener Aalto-Theater statt.

Beim Produkttest wurde der TX3 anhand von neun verschiedenen Beurteilungskriterien geprüft, darunter Innovationsgrad, Ergonomie, Funktionalität und Langlebigkeit. Dabei stach der Elektro-Gegengewichtsstapler durch seine besondere Verbindung von Design und Funktionalität hervor. Die Konstruktion von Chassis und Hubmast entspricht dem von UniCarriers entwickelten ProVision-Konzept und ermöglicht dem Fahrer eine 360°-Rundumsicht. Dafür sorgen insbesondere das extrem niedrige Armaturenbrett und die beiden Sichtfenster in der Frontverkleidung. Letztere sind am Markt bisher einzigartig und optimieren die Sicht auf die Gabelspitzen beziehungsweise auf die vorderen Ecken der Last. Auf diese Weise wird ein besonders präzises und sicheres Warenhandling gewährleistet. Zusätzlich reduziert das neuartige Design den toten Winkel um rund zehn Prozent. Auch der neue Triplex-Mast, die schlanken Dachsäulen sowie die angefasste Vorderkante des Daches optimieren das Sichtfeld. Einen hohen Komfort für den Staplerfahrer schaffen außerdem die niedrige Einstiegsstufe und die geräumige Kabine, die auch großen

Personen viel Beinfreiheit bietet. „Das Design unserer neuen TX-Serie ist kein Selbstzweck, sondern hilft dabei, einen ergonomischen und sicheren Betrieb des Staplers zu gewährleisten. Die Auszeichnung mit dem Red Dot Award bestätigt unseren hohen Anspruch an eine funktionale und gleichzeitig ansprechende Konstruktion, den wir in unserem ProVision-Konzept formuliert haben“, erklärt Tobias Laxa, Group Marketing Director UniCarriers Europe.

Der Red Dot Award: Product Design besteht bereits seit 1955. Eine Fachjury aus internationalen Experten ermittelt in einem mehrtägigen Evaluationsprozess die besten Produkte eines Jahres. 2018 reichten Designer und Hersteller aus 59 Nationen mehr als 6.300 Objekte zum Wettbewerb ein.

- Stand: 18. April 2018**
- Umfang: 2.368 Zeichen inkl. Leerzeichen**
- Bilder: 1. Ausgezeichnet mit dem Red Dot Award in der Kategorie Product Design: der TX3.**
- 2. Der Elektro-Gegengewichtsstapler überzeugte besonders mit seinem ProVision-Konzept, das für eine optimale Rundumsicht sorgt.**

Über UniCarriers

UniCarriers ist ein international tätiger Entwickler und Hersteller von Flurförderzeugen. Die flexibel einsetzbaren und kundenindividuell konfigurierbaren Transportlösungen für Logistik und Lager entstehen an den Produktionsstandorten in Schweden, Spanien, Japan, China und den USA. Der Vertrieb erfolgt sowohl über den Fachhandel als auch direkt an Endkunden durch ein erfahrenes Team von Vertriebsexperten. Zentrale Abnehmer sind die Automobil-, Bau-, Elektronik-, Lebensmittel-, Logistik- und Pharmabranche sowie die Schwer- und die verarbeitende Industrie.

Die UniCarriers Holdings Corporation entstand 2011 aus dem Zusammenschluss der Marken Nissan Forklift, TCM und Atlet. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Tokio verfügt über Niederlassungen in Europa, Amerika und Asien. Die europäische Zentrale befindet sich in Mölnlycke (Schweden) bei Göteborg. Im Geschäftsjahr 2016 beschäftigte der Konzern weltweit 5.813 Mitarbeiter und erwirtschaftete einen Umsatz von 1,5 Mrd. Euro. Seit März

2016 gehört UniCarriers zu Mitsubishi Heavy Industries. Mit seinen Töchtern Mitsubishi Nichiyu Forklift und UniCarriers ist Mitsubishi der weltweit drittgrößte Hersteller von Gabelstaplern.

Über den Red Dot Design Award:

Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Red Dot Design Award in die drei Disziplinen Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Communication Design und Red Dot Award: Design Concept. Der Red Dot Award ist einer der größten Design-Wettbewerbe der Welt. 1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Gestaltungen der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec den Namen und die Marke des Awards. Die begehrte Auszeichnung „Red Dot“ ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität. Weitere Informationen unter www.red-dot.de.

Unternehmenskontakt

Tobias Laxa • UniCarriers Europe AB
Metallvägen 9–11 • 435 82 Mölnlycke • Schweden
Telefon: +49 170 371 0779
E-Mail: tobias.laxa@unicarrierseurope.com
Internet: www.unicarrierseurope.com/de

Pressekontakt

Stefanie Schoebel • additiv pr GmbH & Co. KG
Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT
Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur
Telefon: 02602-950 99 20 • Fax: 02602-950 99 17
E-Mail: sts@additiv-pr.de • Internet: www.additiv-pr.de